УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ЧРТ»
В.В. Литке
«01» 01 2021 г.

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

Учебный план
ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»
по программе подготовки специалистов среднего звена
базовой подготовки
по специальности **42.02.01 Реклама**

Квалификация — **специалист по рекламе**
Форма обучения — **очная**
Нормативный срок обучения – **3 г. 10 м.**
на базе — **основного общего образования**
Профиль получаемого профессионального базового образования — **социально-экономический**
группа Рк-120

1. Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация,	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
1 курс	39	0	0	0	2	0	11	52
2 курс	39	0	0	0	2	0	11	52
3 курс	36	4	0	0	2	0	10	52
4 курс	11	6	13	4	1	6	2	43
Итого	125	10	13	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

3.

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной (аудиторной) нагрузки по курсам и семестрам							
			Максимальная	Самост.	Обязательная аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
					Всего занятий	в том числе		1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 23 нед.	5 сем. 16 нед.	6 сем. 24 нед.	7 сем. 17 нед.	8 сем. 13 нед.
						Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)								
О.00	**Общеобразовательный цикл**	**1 з / 8 дз / 3 э**	**2106**	**702**	**1404**	**647**		**612**	**792**						
ОД.00	**Общеобразовательные базовые дисциплины**	**1 з / 6 дз / 1 э**	**1374**	**458**	**916**	**479**		**476**	**440**						
ОУД.01	Русский язык и литература. Русский язык	-,Э,-,-,-,-,-	175	58	117	117		51	66						
	Русский язык и литература. Литература	-,ДЗ, -,-,-,-,-	168	56	112	-		68	44						
ОУД.02	Иностранный язык	-,ДЗ, -,-,-,-,-	176	59	117	117		51	66						
ОУД.03	История	-,З, -,-,-,-,-	175	58	117	20		51	66						
ОУД.04	Физическая культура	З,ДЗ, -,-,-,-,-	176	59	117	117		51	66						
ОУД.05	Основы безопасности жизнедеятельности	-,ДЗ, -,-,-,-,-	117	39	78	32		34	44						
ОУД.06	Обществознание	ДЗ,-, -,-,-,-,-	102	34	68	-		68	-						
ОУД.07	Естествознание (Физика)	ДЗ,-, -,-,-,-,-	51	17	34	14		34	-						
ОУД.08	Естествознание (Химия)	-,ДЗ, -,-,-,-,-	66	22	44	16		-	44						
ОУД.09	Естествознание (Биология)	ДЗ*,-, -,-,-,-,-	51	17	34	14		34	-						
ОУД.10	География	-,ДЗ, -,-,-,-,-	66	22	44	18		-	44						
ОУДП.11	Экология	ДЗ*,-, -,-,-,-,-	51	17	34	14		34							
	Общеобразовательные профильные дисциплины	**0 з / 2 дз / 2 э**	**681**	**227**	**454**	**164**		**102**	**352**						
ОУДП.12	Математика	-,Э, -,-,-,-,-	333	111	222	94		68	154						
ОУД.13	Информатика	-,ДЗ, -,-,-,-,-	150	50	100	48		34	66						
ОУД.14	Экономика	-,Э, -,-,-,-,-	99	33	66	14		-	66						
ОУД.15	Право	-, ДЗ, -,-,-,-,-	99	33	66	8		-	66						
	Общеобразовательные дополнительные дисциплины	**0 з / 1 дз / 0 э**	**51**	**17**	**34**	**4**		**34**							
ОУД.16	Основы исследовательской деятельности	ДЗ,-, -,-,-,-,-	51	17	34	4		34							
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**0 з / 3 дз / 0 э**	**660**	**220**	**440**	**344**				**112**	**92**	**112**	**80**	**44**	
ОГСЭ.01	Основы философии	-,-,-,-,ДЗ,-,-,-	56	8	48	-						48			
ОГСЭ.02	История	-,-,ДЗ,-,-,-,-	56	8	48	-				48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-,-,-,-,-,-,ДЗ	204	32	172	172				32	46	32	40	22	
ОГСЭ.04	Физическая культура	-,-,3,3,3,3,3,ДЗ	344	172	172	172				32	46	32	40	22	
ЕН.00	**Математический и общие естественнонаучный цикл**	**0 з / 2 дз / 1 э**	**213**	**71**	**142**	**62**				**96**	**46**				
ЕН.01	Математика	-,-,Э,-,-,-,-,-	96	32	64	28				64					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-,-,-,ДЗ,-,-,-,-	69	23	46	14					46				
ЕН.02	Информатика	-,-,ДЗ,-,-,-,-,-	48	16	32	20				32					
П.00	**Профессиональный цикл**	**0 з / 17 дз / 14 э**	**4599**	**1257**	**3342**	**1134**	**30**			**368**	**690**	**464**	**784**	**568**	**468**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**0 з / 2 дз / 3 э**	**917**	**306**	**611**	**214**				**224**	**207**	**80**	**100**		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-,-,-,Э,-,-,-,-	234	78	156	60				64	92				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-,-,-,Э,-,-,-,-	269	90	179	60				64	115				
ОП.03	История изобразительного искусства	-,-,Э,-,-,-,-,-	144	48	96	16				96					
ОП.04	Экономика организации	-,-,-,-,-,ДЗ,-,-	162	54	108	30						48	60		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-,-,-,-,-,ДЗ,-,-	108	36	72	48						32	40		
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**0 з / 15 дз / 11 э**	**3682**	**951**	**2731**	**920**				**144**	**483**	**384**	**684**	**568**	**468**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	-,-,-,-,-,-,-,Эк	**978**	**266**	**712**	**346**	**30**				**46**	**112**	**220**	**226**	**108**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	-,-,-,-,-,-,-,Э	414	138	276	178					46	64	100	66	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		384	128	256	168	30					48	120	88	
УП.01	Учебная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	72	-	72									72	
ПП.01	Производственная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	108	-	108										108
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	-,-,-,-,-,-,-,Эк	**1294**	**359**	**935**	**380**				**80**	**207**	**144**	**236**	**160**	**108**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-,-,-,-,Э,-,-	319	106	213	108				32	69	32	80		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-,-,-,-,-,-,-,Э	369	123	246	120					46	32	80	88	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-,-,-,-,Э,-,-,-	213	71	142	92				48	46	48			
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-,-,-,-,-,ДЗ,-,-	177	59	118	60					46	32	40		
УП.02	Учебная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	108	-	108								36	72	
ПП.02	Производственная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	108	-	108										108
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	-,-,-,-,-,-,-,Эк	**615**	**157**	**458**	**86**					**138**	**96**	**152**		**72**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-,-,-,-,-,Э,-,-	295	98	197	66					69	48	80		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-,-,-,-,ДЗ,-,-,-	176	59	117	20					69	48			
УП.03	Учебная практика	-,-,-,-,-,ДЗ,-,-	72	-	72								72		
ПП.03	Производственная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	72	-	72										72
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	-,-,-,-,-,-,-,Эк	**270**	**42**	**228**	**48**							**40**	**80**	**108**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	-,-,-,-,-,-,-,-	126	42	84	48							40	44	
УП.04	Учебная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	36	-	36									36	
ПП.04	Производственная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	108	-	108										108
ПМ.05	**Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный**	-,-,-,-,-,-,-,Эк	**390**	**94**	**296**	**60**				**64**	**92**	**32**	**36**		**72**
МДК.05.01	Технология работ по профессии Агент рекламный	-,-,-,-,Э,-,-,-	282	94	188	60				64	92	32			
УП.05	Учебная практика	-,-,-,-,-,ДЗ,-,-	36		36								36		
ПП.05	Производственная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	72		72										72
ПМ.06	**Основы трудоустройства и предпринимательской деятельности**	-,-,-,-,-,-,-,Эк	**135**	**33**	**102**									**102**	
МДК.06.01	Способы поиска работы, трудоустройства	-	49	16	33									33	
МДК.06.02	Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела	-	50	17	33									33	
УП.06	Учебная практика	-,-,-,-,-,-,-,ДЗ	36		36									36	
	Всего	**0 з / 31 дз / 20э**	**7578**	**2250**	**5328**	**2187**	**30**	**612**	**792**	**576**	**828**	**576**	**864**	**612**	**468**
ПДП	**Преддипломная практика**														**4 нед.**
ГИА	**Государственная итоговая аттестация**														**6 нед.**

Всего								
Дисциплин и МДК	**612**	**792**	**576**	**828**	**576**	**720**	**396**	**0**
Учебной практики	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**144**	**216**	**0**
Производственной практики	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**468**
Преддипломной практики	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**144**
Экзаменов	**0**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**0**	**8**
Дифференцированных зачетов	**4**	**6**	**2**	**1**	**2**	**5**	**0**	**10**
Зачетов	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Консультации на одного обучающегося 4 часа в год.

Государственная итоговая аттестация

1. Программа базовой подготовки

1.1. Выпускная квалификационная работа в форме дипломной работы

Выполнение дипломной работы с 18.05 по 14.06. (всего 4 нед.)

Защита дипломной работы с 15.06. по 28.06 (всего 2 нед.)

3.Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№	Наименование
	Кабинеты
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка;
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка, живописи и цветоведения;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	проектирования рекламного продукта;
10	методический;
	Лаборатории
11	информатики и вычислительной техники;
12	компьютерного дизайна;
13	информационных и коммуникационных технологий;
14	компьютерной графики и видеомонтажа;
15	фотолаборатория;
	Мастерские
16	багетная;
	Полигоны
17	мини-типография;
	Студии
18	видеостудия;
19	фотостудия;
	Спортивный комплекс
20	спортивный зал
21	открытый стадион;
22	электронный стрелковый тир
	Залы
23	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
24	актовый зал

4. Пояснительная записка

4.1 Нормативная база реализации ОПОП ОУ

Настоящий учебный план ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» по программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрирован Министерством юстиции России от 26 июня 2014 г. № 32859;
- Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г. (в ред. Федеральных Законов от 07.05.2013г. №99-ФЗ, от 23.07.2013г. №203-ФЗ); Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; Приказа Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 07 июня 2012г. № 24480); Постановления Главного государственного врача РФ от 28.012003г. №2 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов САНПИН 2.4.3.1186-03» (в ред. Постановлений Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучии человека от 28.04.2007г. № 24, от 30.09.2009г. №59);
- Устава ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

4.2 Организация учебного процесса и режим занятий

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается согласно учебному плану. Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, составляет 3 года 10 месяцев (199 недель).

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ОПОП.

Объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю, при шестидневной продолжительности учебной недели. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 мин. Продолжительность перемен – 10 мин. В учреждении устанавливаются такие виды учебных занятий: урок, практическое занятие, лабораторная работа, консультация, самостоятельная работа, учебная практика, производственная практика.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

- теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) - 39 нед.; - промежуточная аттестация – 2 нед.; - каникулярное время – 11 нед.

Учебная и производственная практика проводятся образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются концентрированно.

Продолжительность каникул на 1,2 курсах – 11 недель, на 3 – 10 недель, на 4 – 2 недели. Промежуточная аттестация с 1 по 4 курс составляет в общем объеме 7 недель, на каждую неделю приходится не более трех экзаменов. Консультации для обучающихся очной формы обучения предусматриваются в объеме 100 час. на учебную группу на учебный год, форма проведения консультаций - групповая или индивидуальная.

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях). Для подгрупп девушек часть учебного времени дисциплины Безопасность жизнедеятельности (48 час.) используется на освоение основ медицинских знаний. В период обучения на предпоследнем курсе с юношами проводятся пятидневные учебные сборы в объеме 35 час.

Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы) по соответствующей тематике.

4.3 Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама сформирован с учетом социально-экономического профиля получаемого профессионального образования. Общеобразовательный цикл сформирован на основании Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего (полного) общего образования, реализуемого в пределах образовательных программ среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования, в соответствии с федеральными базисными учебными планами и примерными учебными планами для образовательного учреждения Российской Федерации.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение, распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла на основе Рекомендаций Минобрнауки России, 2015г. При этом на ОБЖ отводится 70 час. (приказ Минобрнауки России от 20.08.2008г. № 241), на Физическую культуру – по три часа в неделю (приказ Минобрнауки России от 30.08.2010г. № 889).

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов (приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 07.02.2012г. №01-200). Экзамены проводятся по дисциплинам: русский язык и математика (в письменной форме), третий экзамен проводится по выбору образовательного учреждения с учетом профиля получаемого профессионального образования (в устной форме - Экономика).

4.4 Формирование вариативной части ОПОП

Вариативная часть учебного плана по рекомендации работодателей распределена на увеличение часов профессиональных модулей в объеме 928 часов.

4.5.Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании порядка проведения государственной (итоговой) аттестации выпускников по программам СПО.

Заместитель директора по учебной работе Н.М. Моторина