

Структура среднего профессионального образования по программе подготовки специалиста среднего звена по специальности по специальности 42.02.01 Реклама

1. Общие положения
 - 1.1 Нормативный срок освоения СПО по ППССЗ
 - 1.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
 - 1.3 Характеристика подготовки по образовательной программе.
 - 1.4 Планируемые результаты
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса
 - 2.1 Учебный план
 - 2.2 Календарный учебный график
 - 2.3 Программы дисциплин общеобразовательного цикла
 - 2.4 Программы дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла
 - 2.5 Программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла
 - 2.6 Программы общепрофессиональных дисциплин
 - 2.7 Программы профессиональных модулей
 - 2.8 Программа производственной практики
3. Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ
 - 3.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций
 - 3.2 Программа государственной итоговой аттестации

1. Общие положения

Программа среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки в очной форме получения образования по специальности по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) представляет собой комплекс нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку результатов подготовки обучающихся.

Образовательная программа разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании»;
- Федеральный закон от 21.07.2007 № 194-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с установлением обязательности общего образования»
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности 42.02.01 «Реклама» (утвержд. приказом Министерства образования и науки РФ № 707 от 24.06.2014 г.)
- Устав техникума
- и другие локальные акты ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

1.1 Нормативный срок освоения образовательной программы

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки в очной форме обучения составляет:

- на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев.

1.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускника

ВПД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ВПД 2. Производство рекламной продукции.

ВПД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ВПД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ВПД 5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

1.3 Характеристика подготовки по образовательной программе.

Планируемые результаты

Основная цель подготовки по ППССЗ - прошедший подготовку и государственную итоговую аттестацию выпускник, готовый к профессиональной деятельности в качестве агента рекламного в организациях (на предприятиях) любой отрасли независимо от их организационно-правовых форм.

Программа СПО по ППССЗ ориентирована на создание условий для формирования у обучающихся общих и профессиональных компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Планируемыми результатами освоения ППССЗ является проявление у выпускников признаков сформированных общих и профессиональных компетенций.

Общие компетенции выпускников

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Профессиональные компетенции

ВПД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ВПД 2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ВПД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ВПД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ВПД 5. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный».

Подготовка по программе предполагает изучение следующих учебных дисциплин и профессиональных модулей:

Русский язык

Литература

Иностранный язык

История

Обществознание (включая экономику и право)

География

Естествознание

Физическая культура

Основы безопасности жизнедеятельности

Математика

Информатика и ИКТ

Мировая художественная культура

Математика

Основы философии

История

Иностранный язык

Физическая культура

Русский язык и культура речи

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Информатика

Основы права

Рисунок с основами перспективы

Живопись с основами цветоведения

История изобразительного искусства
Психология делового общения
Безопасность жизнедеятельности
Основы социологии и политологии
Экологические основы природопользования
Экономика организации
Связи с общественностью
Маркетинговые исследования рынка
Технология производства рекламы
Дизайн графической продукции в рекламе
ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ. 02 Производство рекламной продукции
ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПМ. 05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

- 2.1 Учебный план
- 2.2 Календарный учебный график
- 2.3 Программы дисциплин общеобразовательного цикла
- 2.4 Программы дисциплин общего гуманитарного и социальноэкономического цикла
- 2.5 Программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла
- 2.6 Программы общепрофессиональных дисциплин
- 2.7 Программы профессиональных модулей
- 2.8 Программа производственной практики

3. Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ

3.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводится техникумом по результатам освоения программ учебных дисциплин и профессиональных модулей. Формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательным учреждением самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Текущий контроль знаний (успеваемости) проводится преподавателем на любом из видов учебных занятий. Методы текущего контроля выбираются преподавателем исходя из специфики учебной дисциплины.

Текущий контроль знаний может иметь следующие виды:

- устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- проверка выполнения письменных домашних заданий и расчетно-графических работ;
- проверка выполнения письменных заданий, практических и расчетно-графических работ;
- защита лабораторных и практических работ;
- срезовые контрольные работы (контрольные срезы);
- обязательные контрольные работы;
- тестирование;
- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме);
- отчеты по учебной и производственной практике.

3.2. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Программой о государственной итоговой аттестации выпускников.

Программа государственной итоговой аттестации, содержащая формы, условия проведения и защиты выпускной квалификационной работы, разрабатывается государственной аттестационной комиссией, утверждается руководителем образовательного учреждения и доводится до сведения обучающихся не позднее двух месяцев с начала обучения.

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные программами учебных дисциплин и профессиональных модулей. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. Для этих целей выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов и т.п., творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики и так далее.

В ходе защиты выпускной квалификационной работы членами государственной аттестационной комиссии проводится оценка освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций в соответствии с критериями, утвержденными образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей.

Оценка качества подготовки выпускников осуществляется государственной аттестационной комиссией по результатам защиты выпускной квалификационной работы, промежуточных аттестационных испытаний и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций. Членами государственной аттестационной комиссии по медиане оценок освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций определяется интегральная оценка качества освоения по ППСЗ.

Лицам, прошедшим соответствующее обучение в полном объеме и аттестацию, образовательным учреждением выдается документ установленного образца.